



Chamada à apresentação de comunicações livres às IV Jornadas Ibéricas de Fenomenologia – XII Congresso da SEFE (Sociedad Española de fenomenología)

"A expressão pela imagem. A fenomenologia e os novos media"

O congresso terá lugar nos dias 22, 23 y 24 de Outubro de 2018 na Universidade de Castilla-La Mancha, Ciudad Real (Espanha).

Hoje, quando se fala tanto da viragem icónica, que substituiu a viragem linguística; nestes tempos em que os estudos semióticos, carentes de contexto, monopolizam a sua análise, parece particularmente pertinente revisitar a fenomenologia da experiência, muito especialmente os estudos husserlianos sobre a imaginação, tão detalhados, a realidade virtual e a expressão que tem nos “novos meios”, etiqueta que engloba tanto aqueles que se centram na imagem como os mais tradicionais e as próprias redes sociais, que proliferam por todo o lado..

Se a teoria moderna dos meios de comunicação (McLuhan, Escola de Toronto, etc.) demonstrou a interdependência destes com o pensamento, a fenomenologia pode descrever como os novos *media* têm influencia na apreensão do real e na sua expressão. E, inversamente, pode também ser útil para ver em que medida a virtualidade, as imagens e a imaginação determinam os *media* e se incorporam neles.

Tendo isto presente, parece que no século XXI continua a ser relevante indagar e clarificar alguns dos elementos essenciais da reflexão fenomenológica a este respeito. Alguns podem formular-se nas seguintes perguntas:

Que é a imagem para a fenomenologia?

Qual a relação entre percepção e imaginação?

A modificação de neutralidade é comparável à *epoché*?

O esquema corporal é uma imagem do corpo? Como opera com o corpo das imagens?
As redes sociais modificam a nossa imagem do corpo?

Qual o estatuto da imagem na estética fenomenológica e na estética?

Como é que as novas tecnologias determinam a nossa captação das imagens?

Os novos *media* são novos vínculos entre matéria e espírito?

Os conceitos estão sempre encarnados em filosofias que foram desenvolvidas por determinados filósofos y filósofas; por isso, as nossas interrogações podem inscrever-se em temas que foram abertos pelos pensadores que nos precederam. Sirvam os seguintes exemplos:

H. Bergson: a imagem como movimento material.

E. Husserl: fantasia, imaginação (*Phantasie*) e consciência de imagem (*Bildbewusstsein*).

W. Benjamin: perda da aura da obra de arte na época da sua reprodutibilidade técnica.

M. Heidegger: a época da imagem do mundo e a banalização da pretensão de objetividade

J-P. Sartre: a imaginação e o imaginário.

M. Merleau-Ponty: imaginação, percepção, movimento.

G. Deleuze: imagem-movimento *versus* imagem-tempo.

Conceitos fenomenológicos do campo da imagem e figuras vinculadas à escola da fenomenologia, que fizeram da imagem um dos seus temas, poderão orientar-nos nas nossas próprias investigações. Para este encontro sugerimos as seguintes linhas:

1. O estatuto da imagem na fenomenologia.
2. A imaginação e o imaginário.
3. Imaginação e emoções.
4. O tratamento da imagem nos novos meios.
5. Meios visuais e visibilidade.
6. Estética e viragem icónica.

Comité organizador: SEFE: Jesús Díaz (UNED), Joan González (UIB), M^a Carmen López (UNED), Jose Manuel Sánchez (UCLM), Karina Trilles (UCLM). AFFEN: Irene Borges Duarte (UÉ), Bernhard Sylla (UM).

Comité científico: SEFE: M^a Carmen López (UNED), Francesc Pereña (UB), Javier San Martín (UNED), Agustín Serrano de Haro (CSIC), Karina Trilles (UCLM). AFFEN: Irene Borges Duarte (UÉ), Pedro Alves (UL), Carlos Morujão (UCP).

Conferenciantes: SEFE: Luis Álvarez (UNIZAR), “Tesis fenomenológica establecida de la imagen”, César Moreno (US) “Visiones –sin duda-, o la imagen infinita (supongamos que vemos ...)”, M^a Carmen López (UNED), “La imagen cinematográfica como expresión universal del movimiento”, Karina Trilles (UCLM), “La imagen como puerta de entrada al mundo”.

Conferenciantes: AFFEN: Irene Borges Duarte (UÉ), “Imaginación y apropiación en los *Beiträge*. La fundación de lo nuevo, según Heidegger”, Pedro Alves (UL), “Mais além da expressão: a vida própria do mundo de imagem”, André Barata (UBI), “Reler a crítica de Levinas à imagem para pensar uma fenomenologia crítica dos novos media” y Bernhard Sylla (Universidade do Minho) “Imagetividade vs. não imagetividade – perspectivas sobre função e ser da imagem”.

INSCRIÇÃO		
Sócios SEFE	Gratuita	
Estudantes	Gratuita	
Desempregados	Gratuita	
Bolsseiros pre e postdoutorais	Antes de 30 de maio 2018	Depois de 30 de maio até 30 de setembro 2018
	20 €	40 €
Membros AFFEN	Antes de 30 de maio 2018	Depois de 30 de maio até 30 de setembro 2018
	30 €	40 €
Participantes com comunicação	Antes de 30 de maio 2018	Depois de 30 de maio até 30 de setembro 2018
	80 €	90 €
Assistentes	Antes de 30 de maio 2018	Depois de 30 de maio até 30 de setembro 2018
	30 €	40 €

Fazer transferência para o seguinte número de conta, fazendo constar “congresso fenomenologia e imagen” e o nome da pessoa que se inscreve: Sociedad Española de Fenomenología: ES59 2085-5681-52-0330418372

Deverão anexar o boletim de inscrição, junto com o comprovante da transferência para o seguinte e-mail: Congreso.fenomenologia.imagen@uclm.es

Se procedem de outros países, deverão enviar, igualmente, o boletim de inscrição fazendo constar, se desejarem, que efectuarão o pagamento ao chegar a Espanha nos dias prévios ao congresso.

Propostas de comunicação, títulos e resumo, até 30 de Abril.